

2015-2020年中国高纯钛行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国高纯钛行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/P74380OD2T.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国高纯钛行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。介绍了高纯钛行业相关概述、中国高纯钛产业运行环境、分析了中国高纯钛行业的现状、中国高纯钛行业竞争格局、对中国高纯钛行业做了重点企业经营状况分析及中国高纯钛产业发展前景与投资预测。您若想对高纯钛产业有个系统的了解或者想投资高纯钛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

外围电子排布 $3d^24s^2$ ，位于第四周期IVB族，原子半径144.8皮米，第一电离能 662kJ/mol，电负性1.5，主要氧化数+2、+3、+4。银白色有光泽金属，有良好的延展性，密度4.54g/cm³，熔点1660 $\pm$ 10℃，沸点 3287℃。表面易形成致密氧化物保护层，使化学性质变得不活动。加热时，在空气中燃烧生成TiO₂。室温时不与水、稀盐酸、稀硫酸和硝酸反应。但能被氢氟酸，熔融碱侵蚀。也能跟热浓盐酸和王水反应。有良好的抗腐蚀性能。钛和钛的合金广泛用于制造飞机、火箭、卫星、宇宙飞船、舰艇、汽轮机、化工设备、电讯器材、人造骨骼等。1791年英国人格列高尔发现钛。在地壳中丰度0.42%，主要矿物有金红石TiO₂，钛铁矿FeTiO₃等。用镁、钠还原四氯化钛制得。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 10

第一章 高纯钛行业概况 10

第一节 高纯钛的相关介绍 10

一、高纯钛的概念 10

二、高纯钛的特点 10

三、高纯钛的作用 10

第二节 中国钛资源及开发利用情况分析 12

一、钛在国民经济中的地位 12

二、中国钛矿资源储量分布 13

三、中国钛资源开发应用情况 16

第三节 高纯钛市场的特征分析 16

一、盈利性 16

二、风险性 16

三、附加价值 16

四、进入壁垒/退出机制 17

五、周期性 17

第二章 世界高纯钛行业发展现状分析 19

第一节 世界高纯钛行业发展概况 19

一、全球高纯金属行业发展历程 19

二、全球高纯钛行业发展现状分析 19

三、全球高纯钛行业企业生产情况 19

第二节 世界高纯钛主要区域运行分析 20

一、美国高纯钛行业发展分析 20

二、日本高纯钛行业发展分析 20

第三章 中国高纯钛行业发展现状分析 22

第一节 中国高纯钛行业现状分析 22

一、中国高纯钛产业发展现状分析 22

二、中国高纯钛行业技术现状分析 22

三、中国高纯钛行业相关政策分析 22

第二节 中国高纯钛行业产业链分析 24

一、中国高纯钛行业产业链条分析 24

二、高纯钛行业产业链上游情况分析 24

（一）四氯化钛市场发展分析 24

（二）海绵钛市场的发展分析 29

三、高纯钛行业产业链下游情况分析 31

（一）溅射靶材行业情况分析 31

（二）电子信息产业运行情况 34

第三节 中国高纯钛所属行业经济效益状况分析 39

一、行业企业规模分析 39

二、行业资产规模分析 41

三、行业收入规模分析 43

四、行业利润规模分析 45

五、行业经营费用分析 47

六、行业产成品规模分析 47

第四节 中国高纯钛所属行业经营指标波动性分析 49

- 一、行业盈利能力分析 49
- 二、行业偿债能力分析 51
- 三、行业运营能力分析 51

第四章 中国高纯钛行业市场运行动态分析 53

第一节 中国高纯钛市场状况分析 53

- 一、中国高纯钛行业供给分析 53
- 二、中国高纯钛行业需求分析 53
- 三、高纯钛行业产品价格分析 54
- 四、高纯钛行业市场规模分析 54

第二节 中国高纯钛行业市场进出口情况分析 54

- 一、进出口总量分析 55
- 二、进出口金额分析 55
- 三、进出口区域分析 56

第二部分 行业竞争格局 59

第五章 高纯钛行业竞争分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

- 一、现有企业间竞争 59
- 二、潜在进入者分析 59
- 三、替代品威胁分析 60
- 四、供应商议价能力 60
- 五、客户议价能力 60

第二节 中国高纯钛行业国际竞争力比较 61

- 一、生产要素 61
- 二、需求条件 62
- 三、相关和支持性产业 63
- 四、企业战略、结构与竞争状态 63

第三节 高纯钛企业竞争策略分析 64

- 一、中国高纯钛企业竞争战略分析 64
- 二、高纯钛企业核心竞争力提升对策 65
- 三、对高纯钛企业发展策略的建议 66

第六章 中国高纯钛行业重点企业分析 69

第一节 宁夏东方钽业股份有限公司钛材分公司 69

一、企业发展概况 69

二、主要产品分析 69

三、竞争优势分析 69

四、发展战略分析 70

第二节 宝鸡市博达金属材料有限公司 70

一、企业发展概况 70

二、主要产品分析 70

三、竞争优势分析 71

第三节 包头逸飞磁性新材料有限公司 71

一、企业发展概况 71

二、主要产品分析 72

三、竞争优势分析 72

四、发展战略分析 73

第四节 遵义钛业股份有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、主要产品分析 74

三、经营状况分析 74

四、销售网络分布 74

五、竞争优势分析 75

第五节 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司 76

一、企业发展概况 76

二、主要产品分析 76

三、竞争优势分析 77

第六节 中诺新材（北京）科技有限公司 78

一、企业发展概况 78

二、主要产品分析 78

三、竞争优势分析 79

第七节 青海聚能钛业有限公司 79

一、企业发展概况 79

二、主要产品分析 80

三、竞争优势分析 80

四、发展战略分析 81

第八节 锦州新桥高纯材料有限公司 81

一、企业发展概况 81

二、主要产品分析 81

三、技术优势分析 82

第九节 北京高德威金属科技开发有限责任公司 83

一、企业发展概况 83

二、主要产品分析 83

三、竞争优势分析 83

第十节 烟台希尔德新材料有限公司 84

一、企业发展概况 84

二、主要产品分析 84

三、竞争优势分析 84

四、发展战略分析 85

第三部分 行业前景预测 86

第七章 中国高纯钛行业发展预测 86

第一节 中国高纯钛所属行业市场预测 86

一、2015-2020年高纯钛所属行业销售预测 86

二、2015-2020年高纯钛所属行业利润预测 86

三、2015-2020年高纯钛所属行业总资产预测 87

第二节 中国高纯钛行业市场发展预测 88

一、2015-2020年高纯钛市场规模预测 88

二、2015-2020年高纯钛产品价格预测 88

第八章 中国高纯钛发展前景 89

第一节 高纯钛行业发展前景 89

一、中国高纯钛发展前景 89

二、高纯钛发展空间分析 89

第二节 高纯钛市场趋势分析 89

一、2015-2020年高纯钛产业集中度趋势 89

二、2015-2020年高纯钛行业发展趋势 89

三、2015-2020年高纯钛产业政策趋向 90

第九章 中国高纯钛企业发展战略与规划分析 91

第一节 高纯钛行业发展策略分析 91

一、坚持产品创新的领先战略 91

二、坚持品牌建设的引导战略 91

三、坚持工艺技术创新的支持战略 91

四、坚持市场营销创新的决胜战略 91

五、坚持企业管理创新的保证战略 92

第二节 高纯钛行业市场的重点客户战略实施 92

一、实施重点客户战略的必要性 92

二、合理确立重点客户 94

三、强化重点客户的管理 96

四、对重点客户的营销策略 100

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 102

第三节 中国高纯钛行业SWOT分析 106

一、优势 106

二、劣势 106

三、机会 107

四、威胁 107

第四部分 投资战略研究 108

第十章 高纯钛行业投资环境分析 108

第一节 经济发展环境分析 108

一、中国宏观经济运行情况 108

二、国际宏观经济形势分析 110

三、中国宏观经济形势分析 114

第二节 政策法规环境分析 115

一、钛产业监管体制分析 115

二、产业政策对行业影响 116

第三节 社会发展环境分析 117

一、中国人口环境分析 117

- 二、中国城镇化进程分析 118
- 三、城乡居民收入水平分析 119
- 四、社会环境对行业的影响分析 120
- 第四节 技术发展环境分析 120
 - 一、高纯钛制备生产技术分析 120
 - 二、高纯钛技术未来发展趋势分析 128

第十一章 高纯钛行业投资机会与风险 129

第一节 中国高纯钛行业投资状况分析 129

- 一、投资经济环境 129
- 二、投资需求分析 129
- 三、投资项目分析 129

第二节 高纯钛行业投资机会分析 131

- 一、钛行业投资趋势预测 131
- 二、高纯钛行业投资机会 132
 - (一) 溅射靶材领域 132
 - (二) 生物医用材料 132
 - (三) 吸气材料领域 133

第三节 高纯钛行业投资风险及控制策略分析 133

- 一、高纯钛行业市场竞争风险 133
- 二、高纯钛行业政策体制风险 133
- 三、高纯钛行业技术发展风险 134
- 四、高纯钛行业经营管理风险 134

第十二章 高纯钛行业投资战略 135

第一节 高纯钛企业投资策略分析 135

- 一、产品开发策略 135
- 二、渠道销售策略 136
- 三、品牌经营策略 137
- 四、营销服务策略 140

第二节 高纯钛行业投资策略分析 142

- 一、把握国家投资的契机 142
- 二、竞争性战略联盟的实施 142

三、企业自身应对策略 143

第三节 高纯钛企业投资战略研究 143

一、高纯钛企业投资战略的特点 143

二、高纯钛行业投资战略类型选择 144

三、高纯钛企业投资战略制定程序 145

第十三章 博思数据关于中国高纯钛行业项目融资对策 148

第一节 2015-2020年高纯钛项目特点、融资特点及影响因素分析 148

一、高纯钛项目的主要特点 148

二、高纯钛项目的融资特点 148

三、高纯钛项目的融资相关影响因素 148

第二节 2015-2020年中国关于中国高纯钛项目的融资对策分析 149

一、企业融资方法与渠道简析 149

二、从产业链整体考虑项目融资 151

三、多种形式的项目融资 151

四、本国筹资的重要性 151

五、政府的政策支持 151

图表目录：

图表 1 高纯钛的应用领域 12

图表 2 中国钛精矿产量区域分布 14

图表 3 中国钛铁矿石储量变化趋势图 14

图表 4 中国钛矿资源储量统计 15

图表 5 行业生命周期各阶段特点 17

图表 6 国外主要高纯钛生产企业情况 19

图表 7 高纯钛行业相关标准 23

图表 8 高纯钛产业链结构图 24

图表 9 东北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 25

图表 10 河北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 26

图表 11 山东地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 26

图表 12 河南地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27

图表 13 四川地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27

图表 14	天津四氯化钛生产厂家及规模情况统计	27
图表 15	福建地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计	27
图表 16	山西地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计	28
图表 17	江苏地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计	28
图表 18	广西地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计	28
图表 19	贵州地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计	28
图表 20	湖北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计	28
图表 21	甘肃地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计	28
图表 22	四氯化钛主要生产企业及其产能	29
图表 23	2011-2014年二季度中国海绵钛产能产量统计	30
图表 24	中国主要海绵钛企业产量及占比统计	30
图表 25	全球前7大溅射靶材制造商	33
图表 26	2011-2014年二季度中国电子信息产业收入规模变化趋势图	35
图表 27	2013年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	36
图表 28	2013年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况	37
图表 29	2013年电子信息制造业内外销产值累计增速对比	37
中商经济研究院--项目咨询热线010-57738660		
图表 30	2013年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比	38
图表 31	2013年电子信息产业主要指标完成情况	39
图表 32	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工企业数量变化趋势图	40
图表 33	2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工企业数量比较	40
图表 34	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产总额统计	41
图表 35	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产变化趋势图	42
图表 36	2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业资产比较	42
图表 37	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售收入统计	43
图表 38	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售收入变化趋势图	44
图表 39	2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业销售收入比较	44
图表 40	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业利润总额统计	45
图表 41	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业利润变化趋势图	46
图表 42	2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业利润总额比较	46
图表 43	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业费用统计	47
图表 44	2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业产成品统计	48

图表 45 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业产成品增长趋势图 48

图表 46 2013年中国主要省区有色金属冶炼及压延加工行业产成品比较 48

图表 47 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业毛利率情况 50

图表 48 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业成本费用利润率情况 50

图表 49 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售利润率情况 50

图表 50 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产利润率情况 51

图表 51 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产负债率情况 51

图表 52 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业应收账款周转率情况 52

图表 53 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业流动资产周转率情况 52

图表 54 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业总资产周转率情况 52

图表 55 中国主要高纯钛生产企业情况表 53

图表 56 中国主要高纯钛企业产品价格表 54

图表 57 2011-2014年二季度中国高纯钛行业市场规模变化趋势图 54

图表 58 2011-2014年二季度钛及其制品进口数量统计 55

图表 59 2011-2014年二季度钛及其制品出口数量统计 55

图表 60 2011-2014年二季度钛及其制品进口金额统计 55

图表 61 2011-2014年二季度钛及其制品出口金额统计 56

图表 62 2013年钛及其制品进口来源地情况 56

图表 63 2013年钛及其制品进口来源地结构分布图 57

图表 64 2013年钛及其制品出口流向情况 57

图表 65 2013年钛及其制品出口流向结构分布图 58

图表 66 宁夏东方钽业股份有限公司主要钛制品情况 69

图表 67 宝鸡市博达金属材料有限公司部分生产设备图示 71

图表 68 包头逸飞磁性新材料有限公司高纯钛产品图示 72

图表 69 包头逸飞磁性新材料有限公司生产设备图示 73

图表 70 遵义钛业股份有限公司资产及收入统计 74

图表 71 遵义钛业股份有限公司国内市场分布图 75

图表 72 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司部分高纯钛产品图示 77

图表 73 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司所获质量认证证书 77

图表 74 中诺新材（北京）科技有限公司高纯钛产品情况 79

图表 75 青海聚能钛业有限公司主要高纯钛产品情况 80

图表 76 锦州新桥高纯材料有限公司高纯钛产品规格 82

图表 77	北京高德威金属科技开发有限责任公司高纯钛产品情况	83
图表 78	2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业销售收入预测趋势图	86
图表 79	2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业利润总额预测趋势图	87
图表 80	2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业资产总额预测趋势图	87
图表 81	2015-2020年中国高纯钛市场规模预测趋势图	88
图表 82	重点客户管理与企业战略规划	93
图表 83	2013年国内生产总值构成及增长速度统计	108
图表 84	2011-2014年二季度中国国内生产总值及增长变化趋势图	109
图表 85	2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	110
图表 86	2011-2014年二季度中国全社会固定资产投资增长趋势图	110
图表 87	2011-2013年七国集团GDP增长率	111
图表 88	2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	111
图表 89	2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	113
图表 90	2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	114
图表 91	2011-2014年二季度中国人口总量增长趋势图	117
图表 92	2013年中国人口数量及其构成情况统计	117
图表 93	2013年末中国各年龄段人口比重	118
图表 94	2008-2015年中国城镇化率变化趋势图	119
图表 95	2011-2014年二季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	119
图表 96	2011-2014年二季度中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	120
图表 97	日本采用克劳尔法制备的不同级别高纯钛的杂质含量(w/%)	121
图表 98	高纯钛制备的传统碘化法装置原理图	123
图表 99	高纯钛制备的新碘化法装置原理图	124
图表 100	区域熔炼设备示意图	126
图表 101	区域熔炼原理示意图	127
图表 102	遵义钛业股份有限公司电子级高纯钛产业化项目情况	131
图表 103	品牌的内涵	138
图表 104	企业品牌化过程	139
图表 105	企业融资方式与渠道分类	150

本研究报告数据主要采用国家统计数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/P74380OD2T.html>